



Bielsko-Biała, 10.06.2013
Do wykorzystania przez redakcję

miniCRM po nowemu

Ponad trzy miesiące. Tyle czasu twórcy polskiej aplikacji miniCRM dokonywali poprawek oraz wprowadzali nowości. Od dzisiaj użytkownicy mają do dyspozycji jej zaktualizowaną wersję.

Obecna wersja miniCRM została zmieniona pod kątem wizualnym - zmianie uległy fonty, wygląd okien, przycisków, kart, co pozwala na korzystanie z aplikacji za pomocą iPada. Użytkownicy mają do dyspozycji prosty, czytelny kalendarz, a także przejrzyste wykresy, w tym wykres lejkowy pomocny przy działaniach sprzedażowych prowadzonych w firmie. Dodatkowo poprawiono wydajność działania aplikacji, a także wprowadzono poprawki dla funkcji importu kontaktów.

Usprawniono także działanie archiwizowania wiadomości e-mail wewnątrz miniCRM związanych z danym kontaktem lub interesem, a także usunięto część funkcji z ustawień aplikacji.

Wprowadzone zmiany są pierwszym etapem związanym z dostosowaniem aplikacji pod globalne rynki, na których polski startup planuje zagościć jeszcze w tym roku. Twórcy zapowiadają kolejne aktualizacje miniCRM. Obecne zostały wprowadzone na podstawie przeprowadzonej początkiem tego roku ankiety wśród użytkowników oraz bieżących opinii.

KONIEC

